





CODICE ETICO

Redazione e verifica	Carolina Borella 	RSGI	22/06/2022
Approvazione	Guido Della Giacoma 	DIREZIONE	22/06/2022
Presa visione	Mauro Orrù 	RLS	22/06/2022



SOMMARIO

A. Revisioni - registro delle modifiche.....	3
B. Premessa e scopo.....	3
C. I principi generali.....	3
D. I rapporti con l'esterno.....	4
E. I rapporti con i lavoratori.....	5
F. Il rispetto dell'ambiente.....	6
G. Amministrazione finanziaria e contabilità aziendale.....	6
H. Prevenzione e controlli.....	6



A. Revisioni - registro delle modifiche

Nella tabella che sono riassunte, per ogni nuova emissione, le modifiche apportate al presente documento e la tipologia di emissione.

Rev.	Data	Descrizione delle modifiche sostanziali
00	22/06/2022	Prima emissione

B. Premessa e scopo

MEDIALINK ITALIA SRL crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

Il Codice Etico è stato adottato con decisione del legale rappresentante in data 01/07/2022. Attraverso l'adozione del Codice, la Società si è dotata di regole di comportamento nei rapporti con gli interlocutori esterni, i collaboratori, il mercato e l'ambiente, alle quali l'organizzazione di MEDIALINK ITALIA SRL si attiene nello svolgimento della propria attività interna ed esterna, esigendone il rispetto da parte di tutti i collaboratori, i consulenti e, per quanto di competenza, gli interlocutori esterni.

Il Codice è stato distribuito a FLY UP SRL (socio maggioritario), è stato pubblicato sul gestionale aziendale perché sia disponibile a tutti i lavoratori.

Il Codice è a disposizione di qualunque interlocutore esterno di MEDIALINK ITALIA SRL.

All'osservanza del Codice e/o dei principi in esso contenuti sono chiamati

- i lavoratori e i soggetti apicali
- i soci
- i fornitori
- i professionisti/consulenti.

I soggetti tenuti al rispetto del Codice sono definiti "Destinatari".

Il Codice può essere modificato ed integrato ogni qualvolta se ne presenti la necessità.

C. I principi generali

I Destinatari sono tenuti a rispettare

- le leggi e, in generale, le normative vigenti e gli eventuali regolamenti definiti da MEDIALINK ITALIA SRL
- le regole di corretto comportamento, prudenza e perizia applicabili alle operazioni compiute per conto di MEDIALINK ITALIA SRL
- la trasparenza, intesa come chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni, evitando ogni tipo di situazione ingannevole nelle operazioni compiute per conto di MEDIALINK ITALIA SRL.



I Destinatari

- assicurano la riservatezza delle informazioni - di MEDIALINK ITALIA SRL e/o di tutte le parti interessate - di cui vengano a conoscenza in occasione di operazioni/attività compiute per conto di MEDIALINK ITALIA SRL
- sono tenuti a trattare dati e informazioni esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e, comunque, a non divulgare, ovvero comunicare, diffondere o pubblicare in alcun modo, informazioni sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati ed informazioni riservate senza l'autorizzazione di MEDIALINK ITALIA SRL
- rispettano i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. nelle relazioni interne ed esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

D. I rapporti con l'esterno

MEDIALINK ITALIA SRL, i suoi lavoratori ed i collaboratori devono tenere comportamenti corretti negli affari e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione o con gli Enti locali.

MEDIALINK ITALIA SRL crede nella libera e leale concorrenza ed uniforma le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premiano la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Qualsiasi azione atta ad alterare e/o influenzare le condizioni di corretta competizione

- è contraria alla politica aziendale di MEDIALINK ITALIA SRL
- è vietata ad ogni soggetto che agisce in nome e per conto di MEDIALINK ITALIA SRL.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di MEDIALINK ITALIA SRL può giustificare una condotta dei soggetti apicali, dei lavoratori, dei soci o dei collaboratori/consulenti di MEDIALINK ITALIA SRL che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

In ogni comunicazione con l'esterno le informazioni riguardanti MEDIALINK ITALIA SRL e le sue attività devono essere veritiere, chiare, puntuali e verificabili.

I rapporti di MEDIALINK ITALIA SRL con qualsiasi interlocutore, pubblico o privato, devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità.

I rapporti con i dipendenti pubblici devono essere conformi ai principi ed alle previsioni dettati dal DPCM 28/11/2000 e s.m.i. "Codice di comportamento dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni".

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa anche solo apparire eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o, comunque, avente lo scopo di acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività.

Nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle pubbliche amministrazioni sono vietate

- la ricerca, l'accettazione e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto
- le offerte di beni o di altre utilità a rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni o loro parenti, anche per interposta persona, salvo che si tratti di doni di modico valore e conformi agli usi e sempre che non possano essere intesi come rivolti alla ricerca di favori indebiti.

MEDIALINK ITALIA SRL non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti.



Qualora i Destinatari ricevano richieste o proposte di benefici da pubblici funzionari devono immediatamente sospendere il rapporto e segnalare il fatto al Legale Rappresentante di MEDIALINK ITALIA SRL.

MEDIALINK ITALIA SRL incentra la propria attività per il raggiungimento dell'obiettivo di soddisfare i propri Committenti. Nei rapporti con i Committenti, MEDIALINK ITALIA SRL assicura correttezza, chiarezza, diligenza in tutte le fasi del processo commerciale: durante le trattative commerciali, per tutta la durata delle obbligazioni contrattuali, nonché nella gestione del contratto.

In caso di partecipazione a gare di appalto MEDIALINK ITALIA SRL valuta attentamente la congruità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, con particolare riguardo alle condizioni tecniche ed economiche, agli aspetti di igiene, salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro oltre agli aspetti ambientali.

La formulazione delle offerte sarà tale da consentire il rispetto di adeguati standard qualitativi e congrui livelli retributivi del personale dipendente e delle vigenti misure di sicurezza e tutela ambientale.

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono essere evitate le situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano e/o possano apparire in conflitto di interesse.

I processi di selezione e scelta dei fornitori sono improntati su principi di legalità, correttezza e trasparenza. La scelta del fornitore si basa su criteri oggettivi ed imparziali in termini di qualità, livello innovativo, costo, servizi aggiuntivi rispetto ai servizi/prodotti offerti.

MEDIALINK ITALIA SRL si avvale di fornitori, professionisti, consulenti, appaltatori o eventuali subappaltatori in possesso dei requisiti di idoneità tecnica professionale adeguati, in relazione all'attività commissionata da svolgere. I Destinatari non possono accettare omaggi, regali e simili, se non direttamente riconducibili a normali relazioni di cortesia e di modico valore.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti con i fornitori.

Qualora i Destinatari ricevano da un fornitore proposte di benefici per favorirne l'attività, devono immediatamente sospenderne il rapporto e segnalare al Legale Rappresentante.

E. I rapporti con i lavoratori

MEDIALINK ITALIA SRL

- riconosce l'importanza e la centralità delle risorse umane, quale principale fattore di successo di ogni impresa, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore di lavoro e lavoratori
- rispetta i principi di eguaglianza e di pari opportunità nelle attività di selezione e reclutamento del personale, rifiutando qualunque forma di favoritismo
- assume il proprio personale con regolare contratto di lavoro che è gestito nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa
- facilita il continuo miglioramento della professionalità dei propri dipendenti
- adotta le misure che, secondo la particolarità del lavoro, l'esperienza e la tecnica, sono adeguate e necessarie a tutelare, la salute, la sicurezza, l'integrità fisica e la personalità morale dei lavoratori, nel pieno rispetto delle disposizioni cogenti
- si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri lavoratori la cultura della sicurezza e della prevenzione, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.



F. Il rispetto dell'ambiente

Le attività produttive di MEDIALINK ITALIA SRL sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale ed in particolare alla gestione dei possibili rischi ambientali derivanti e a prevenirne i danni. MEDIALINK ITALIA SRL si impegna a diffondere e consolidare tra i Destinatari la cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i soggetti coinvolti.

G. Amministrazione finanziaria e contabilità aziendale

MEDIALINK ITALIA SRL promuove la massima trasparenza, affidabilità e integrità delle informazioni in materia di amministrazione finanziaria e contabilità aziendale.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni ed operazioni di MEDIALINK ITALIA SRL devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di gestione.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

H. Prevenzione e controlli

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed al miglioramento, MEDIALINK ITALIA SRL adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o, comunque, contrari alle regole del presente documento da parte di qualunque soggetto che agisca per MEDIALINK ITALIA SRL.

MEDIALINK ITALIA SRL adotta specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti dei Destinatari.

In caso di violazione delle norme del Codice, si applicheranno le sanzioni previste in funzione del tipo di rapporto contrattuale:

- lavoratori: statuto dei lavoratori e CCNL
- fornitori, consulenti, appaltatori: documenti contrattuali con la precisazione che la violazione al Codice può costituire giusta causa per la risoluzione del contratto.